

DOSSIER DE CONCEPTION

JAW Productions

Univers de marque, conception narrative & identité visuelle

Jules Weijers — BUT MMI · Compétence « Concevoir »

Concevoir une réponse stratégique à une problématique de communication

01 – LE CONTEXTE

JAW Productions : une boîte de production créative

JAW Productions est mon projet de structure de production audiovisuelle, pensée pour porter des courts métrages et des contenus de fiction au ton affirmé. L'objectif n'est pas seulement de réaliser des films, mais de construire un univers de marque cohérent — un nom, une identité visuelle, un ton et une ligne éditoriale qui se retrouvent du logo jusqu'à l'écran.

Cette démarche illustre directement la compétence MMI « Concevoir » : il s'agit de répondre à une problématique de communication par une stratégie structurée, des choix créatifs argumentés et un dispositif complet, et non de produire un simple visuel isolé.

LA VISION

Ton — réaliste, parfois dur, traversé d'auto-dérision.

Univers — sombre et impactant, ancré dans le quotidien et l'intime.

Type de projets — courts métrages de fiction et contenus audiovisuels d'auteur.

Problématique & cibles

Problématique : comment donner à une jeune structure de production une identité immédiatement reconnaissable et crédible, capable de fédérer un public et de rassurer d'éventuels partenaires ?

Cibles : un public jeune sensible aux fictions d'auteur et aux univers forts ; et, à terme, des partenaires institutionnels et professionnels du cinéma (festivals, dispositifs d'aide, producteurs).

02 — LA CONCEPTION NARRATIVE

Le scénario « Humain »

« Humain » est un court métrage de fiction que j'ai écrit. Le récit suit un personnage anonyme — simplement nommé « JE » — qui se sent invisible aux yeux du monde malgré la foule qui l'entoure. Insomniaque, désabusé par la superficialité des réseaux et de l'injonction permanente à « se dépasser », il finit par trouver une issue : créer, faire un film avec son ami Noah.

Intentions

- La solitude au milieu des autres et le sentiment d'être un « fantôme social ».
- L'invisible social : être regardé sans jamais être vu ni considéré.
- La fuite dans la création comme réponse et exutoire — le geste qui sauve.

Ton & cible

Le ton est réaliste et un peu dur, désamorcé par une touche d'auto-dérision dans la dernière partie. Il s'adresse à un public jeune qui se reconnaît dans ce rapport ambivalent aux réseaux sociaux et à la pression de la réussite.

Extrait du scénario

INT. CHAMBRE. SOIR.

« Pourquoi quand je suis entouré de tant de monde je suis si seul ? Pourquoi on ne me considère pas comme un humain mais plutôt comme un fantôme ? »

JE — « On va faire un film ! »

03 — LA DÉMARCHE PROFESSIONNELLE

Le projet « La DREAM » au CNC

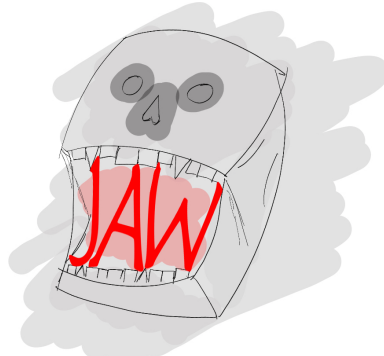
Pour ancrer JAW Productions dans une logique professionnelle, j'ai inscrit mon projet de fiction « La DREAM » au dispositif du CNC « Aide avant réalisation — le rendez-vous premier dépôt », géré par le Service du soutien à la diversité de la création. Le dossier a été déposé le 17 décembre 2025 (n° 28296788), authentifié via FranceConnect.

| | |
|-----------------|---------------------------------|
| Titre du projet | La « DREAM » |
| Genre | Fiction — court métrage |
| Ma fonction | Écriture · Production · Montage |
| Rôle | Auteur-réalisateur (unique) |
| Dispositif | CNC — Rendez-vous Premier Dépôt |
| Région | Centre-Val de Loire (41) |

Ce que cela démontre

Cette inscription montre que « La DREAM » n'est pas qu'une idée de film : c'est un projet pensé comme une véritable œuvre à développer et à financer, avec un positionnement d'auteur-réalisateur et une démarche de recherche d'accompagnement artistique. Concevoir, ici, c'est aussi structurer un projet professionnel et le porter dans un cadre institutionnel réel.

Le logo JAW



PRODUCTIONS

Intentions créatives

Le logo associe un crâne à la mâchoire grande ouverte à la signature « JAW » tracée en rouge à l'intérieur de la bouche, surmontant le mot « PRODUCTIONS » en typographie fine et ouverte.

- Crâne / mâchoire — un univers *dark*, brut et impactant, en phase avec des fictions qui ne lissent pas le réel.
- « JAW » en rouge — l'énergie et l'agressivité créative ; la couleur devient la signature de la marque.
- Contraste fin / brut — la typo épurée de « PRODUCTIONS » équilibre le trait nerveux du crâne et inscrit le projet dans une logique pro.

Déclinaisons envisagées

Cette identité est pensée pour se décliner : affiches de films, génériques de début et de fin, visuels pour les réseaux sociaux et présence sur le site web du portfolio. Un système simple — crâne, rouge, typo — qui reste reconnaissable à toutes les échelles.

05 — CONCEVOIR

Une réponse globale, pas un simple visuel

Concevoir JAW Productions ne s'est pas limité à dessiner un logo ou à écrire un script. Il s'agissait d'articuler un ensemble cohérent :

Un univers de marque — un ton et une vision clairs.

Une conception narrative — le scénario « Humain », avec ses intentions et sa cible.

Une démarche professionnelle — « La DREAM » portée jusqu'au CNC.

Une identité visuelle — un logo signé, déclinable et reconnaissable.

À travers ce projet, j'ai exercé la compétence « Concevoir » dans sa dimension la plus complète : partir d'une problématique, définir des objectifs et des cibles, imaginer un concept, choisir des supports et des formats, et structurer un dispositif de communication cohérent — du message jusqu'à l'identité.

Jules Weijers · JAW Productions · BUT MMI

Documents sources : scénario « Humain », dossier CNC n° 28296788 « La DREAM », logo JAW Productions.